

## Louise, Cliente



13ans  
Collégienne

### Contexte

- Travaille sur la respiration des plantes en cours de SVT et est interpellée lorsque son professeur leur explique l'impact de leur smartphone sur ces mêmes plantes.

### Ce que cela implique

- Fournir à Louise des informations sur ce qu'est précisément la pollution numérique.
- Montrer des exemples adaptés à tout âge pour faire comprendre les enjeux écologiques.

Puffin  
EcoTips

## Cannelle, Cliente



16ans  
Lycéenne

### Contexte

- A assisté un cours sur la sobriété numérique dans son lycée avec son professeur de NSI (Numérique et Sciences informatiques).
- Avec sa classe, ils ont créé un groupe sur le réseau social **Puffin EcoTips** pour calculer et comparer leur empreinte numérique.

### Ce que cela implique

- Aider Cannelle à se renseigner sur la sobriété numérique pour préparer son exposé.
- Permettre aux jeunes de créer des groupes.

Puffin  
EcoTips

## Emmanuel, Client



35ans  
Ingénieur informatique

### Contexte

- Ne s'est jamais vraiment intéressé à la question écologique.
- Ultra connecté, il utilise constamment les outils numériques et adore tous les gadgets high-tech.

### Ce que cela implique

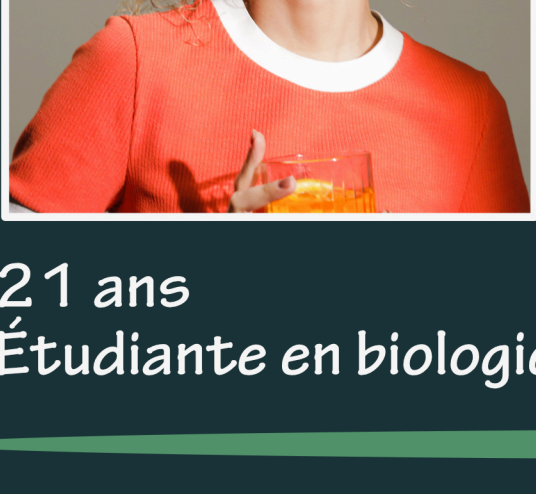
- Faire comprendre à Emmanuel que ses gadgets high-tech polluent et ne sont pas indispensables.

### Scénario Utilisateur

En revenant de l'école, sa fille Samira lui a montré le site **Puffin EcoTips** et lui a raconté ce qu'elle a vu à l'école. Il découvre avec étonnement son impact élevé sur l'environnement et décide ensuite de changer certaines mauvaises habitudes pour essayer de ne pas trop impacter la planète. Il se crée un compte sur le réseau social pour continuer à faire attention à la planète.

Puffin  
EcoTips

## Julie, Cliente



21ans  
Étudiante en biologie

### Contexte

- Était déjà sensibilisée à l'écologie et aux impacts de ses comportements dans la vie de tous les jours, en matière de tri sélectif par exemple
- Elle vient de découvrir un des nombreux impacts négatifs du numérique grâce à un post Twitter du compte **Puffin Ecotips**, relayé par une amie...

### Ce que cela implique

- Guider Julie dans une découverte plus poussée à partir de l'article sur lequel elle clique.
- Lui montrer rapidement ce qu'elle peut faire pour réduire son empreinte numérique

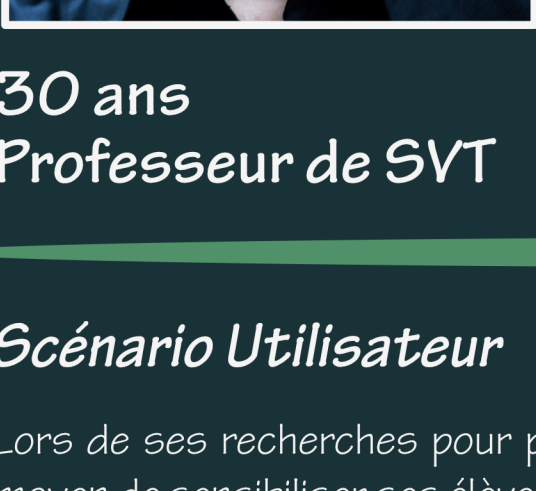
### Scénario Utilisateur

En allant sur Twitter, elle est tombée sur un post du compte de **Puffin EcoTips**, un extrait de leur dernier article avec des chiffres frappants. Elle clique sur le lien pour en savoir plus, et après lecture du court article, souhaite en savoir plus sur la façon dont elle peut réduire son impact.

Sur le site, elle est invitée à se créer un compte sur le réseau social, et commence à partager et lire des astuces d'autres utilisateurs.

Puffin  
EcoTips

## Damien, Client



30ans  
Professeur de SVT

### Contexte

- Est renseigné sur la cause écologique au vu de son travail.
- Cherche des moyens ludiques de faire comprendre ces enjeux à ses élèves.

### Ce que cela implique

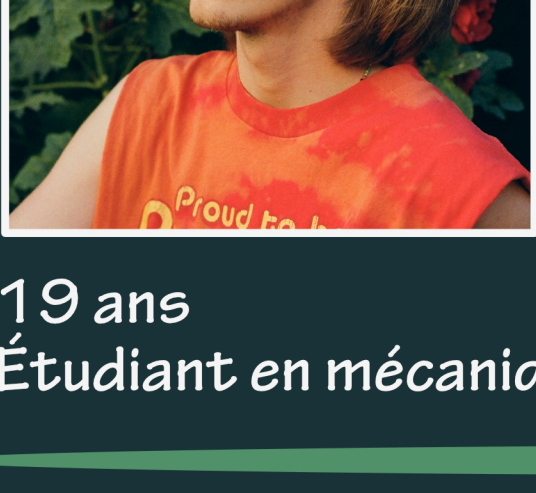
- Proposer à Damien de réelles et concrètes informations mises en avant par des exemples.
- Lui proposer une interface simple d'utilisation.

### Scénario Utilisateur

Lors de ses recherches pour préparer son cours, Damien s'est rendu sur le site de **Puffin EcoTips**. Il cherchait un moyen de sensibiliser ses élèves à la pollution engendrée par le numérique sans pour autant leur montrer des images pouvant les choquer. Il pense avoir réussi sa mission car bon nombre de ses élèves lui ont demandé des informations supplémentaires à la fin de son cours.

Puffin  
EcoTips

## Dylan, Client



19ans  
Étudiant en mécanique

### Contexte

- A cassé son téléphone en faisant un wheeling en moto
- N'a jamais été sensibilisé aux conséquences de la pollution numérique
- Une amie lui a dit de se renseigner sur l'impact de ses achats

### Ce que cela implique

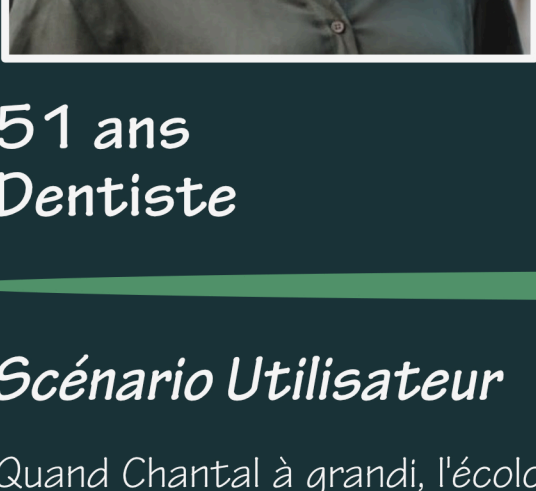
- Savoir être convaincant face à un utilisateur néophyte comme Dylan dans le domaine de la sobriété numérique.

### Scénario Utilisateur

Dylan faisait des wheeling en moto sur un parking avec des amis quand son téléphone tomba et ne se ralluma plus. Une amie présente sur les lieux et sensibilisée à la cause écologique lui conseilla de se renseigner sur la différence des impacts d'un smartphone neuf à un reconditionné à l'achat. Il va donc sur le site de **Puffin EcoTips** qui lui fournit des arguments concrets pour se rendre réellement compte de l'impact des appareils neufs sur l'environnement.

Puffin  
EcoTips

## Chantal, Cliente



51ans  
Dentiste

### Contexte

- S'intéresse à l'écologie et cherche à réduire son impact
- Est maman d'un enfant de 14 ans et fait partie de l'association des parents d'élèves

### Ce que cela implique

- Permettre à Chantal une simplicité d'accès aux informations et astuces pour l'aider à réduire son impact environnemental
- Lui proposer un accès à des échanges entre les différents membres du réseau social

### Scénario Utilisateur

Quand Chantal a grandi, l'écologie n'était pas une priorité. C'est une fois à l'âge adulte et grâce à son fils qu'elle a réalisé l'importance de faire des efforts pour préserver les ressources de notre planète et la protéger au mieux.

Le sujet écologique lui tient à cœur. Elle essaye de réduire au maximum son impact sur la planète. La découverte de **Puffin EcoTips** par le biais de son fils lui a permis de se rendre compte à quel point la pollution numérique prend une place importante dans la consommation d'une personne. Les échanges d'astuces et conseils qu'elle a pu avoir avec d'autres utilisateurs du réseau social lui ont été très bénéfiques.

Puffin  
EcoTips

## Yves, Administrateur



47ans  
Expert en sobriété num.

### Contexte

- Souhaite donner des conseils à un grand nombre de gens sur les meilleures pratiques à adopter pour lutter contre la pollution numérique.

### Ce que cela implique

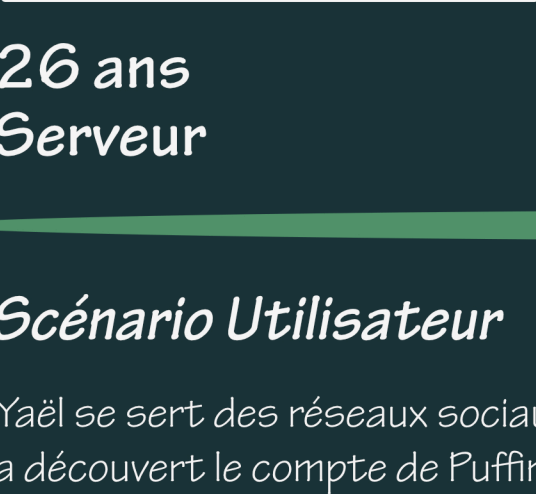
- Permettre aux utilisateurs ayant le plus de connaissances sur le sujet d'avoir une certification apportant une certaine confiance auprès des autres utilisateurs moins renseignés.

### Scénario Utilisateur

Yves a effectué de nombreuses recherches sur la sobriété numérique et souhaite partager son savoir avec le plus de gens possible. Il a appris, sur le biais de ses recherches, l'existence de **Puffin EcoTips**, un réseau social permettant aux utilisateurs d'échanger sur des éco-conseils. Il a, par ailleurs, fait une demande de certification auprès de l'entreprise **Puffin EcoTips** pour être un utilisateur "agréé".

Puffin  
EcoTips

## Yaël, Client



26ans  
Serveur

### Contexte

- Travaille en tant que serveur de bar
- Utilise beaucoup les mails

### Ce que cela implique

- Expliquer à Yaël que les mails polluent et qu'il existe des alternatives. Sinon il faut qu'il se demande "est-ce que mon action est indispensable ?"

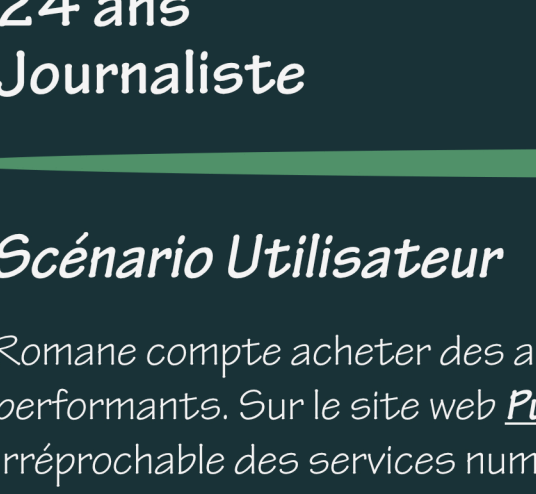
### Scénario Utilisateur

Yaël se sert des réseaux sociaux pour donner envie aux clients de venir dans son bar à Saint-Malo. Sur Instagram, il a découvert le compte de Puffin EcoTips. Il a appris qu'envoyer des e-mails pollueait beaucoup et a changé sa politique de publicité au sein de son bar.

Il en a aussi appris plus sur les bienfaits du reconditionné plutôt que du neuf.

Puffin  
EcoTips

## Romane, Cliente



24ans  
Journaliste

### Contexte

- Vient de finir son master en journalisme et d'être embauchée chez France 3, avec son premier salaire elle compte investir dans un nouvel ordinateur.

### Ce que cela implique

- Renseigner Romane sur les gestes à adopter avant d'investir dans un nouvel appareil numérique.
- Lui permettre d'en apprendre toujours plus sur un sujet qui lui tient à cœur, car désormais c'est son métier : elle se doit de fournir des informations de qualité à son audience.

### Scénario Utilisateur

Romane compte acheter des appareils éco-responsables avec une longue durée de vie mais qui restent performants. Sur le site web **Puffin EcoTips**, elle a découvert qu'elle avait une utilisation qui était loin d'être irréprochable des services numériques. Elle s'est inscrite sur le réseau social **Puffin EcoTips** et compte, par la suite, écrire un article en collaboration avec **Puffin EcoTips** sur la sobriété numérique.

Puffin  
EcoTips